



LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

LE CINÉMA QUI ROULE DANS TOUTE LA FRANCE

En tournée dans la Région Île-de-France du 26 juin au 11 octobre 2025



Les Fondations CANAL+ et Art Explora présentent le CinéMo, un camion-cinéma conçu avec la Fondation CANAL+, son principal mécène. Au service de la mission commune aux deux Fondations de partager la culture au plus grand nombre, le CinéMo sillonnera toute la France métropolitaine avec des séances de films gratuites pour tous les publics, dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma.

Dessiné par les designers Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé comme une salle itinérante de 72 places avec une qualité de projection et de sonorisation digne des grands cinémas, le CinéMo se déploie en parallèle des autres camions culturels de la Fondation Art Explora : les musées mobiles MuMo – Centre Pompidou et MuMo des FRAC. Précurseurs du CinéMo, ces musées mobiles rencontrent depuis leur création un large succès, avec l'accueil de plus de 250 000 visiteurs, familles, jeune public, scolaires... 80% des enfants accueillis n'étaient jamais allés dans un musée d'art avant l'expérience MuMo.

Autour de la thématique «Un pas vers l'autre», la programmation engagée du CinéMo a été sélectionnée par un jury auquel participe le réalisateur Wim Wenders, Palme d'Or 1984, représenté par sa Fondation.

Depuis plus de dix ans, nous avons prouvé avec les MuMo que la culture pouvait aller à la rencontre de tous, partout.

Avec le CinéMo, nous poursuivons cette mission en ouvrant une nouvelle porte sur le cinéma, cet art qui rassemble, émeut et fait réfléchir. Nous sommes fiers de voir ce nouveau camion rejoindre la flotte d'Art Explora et d'offrir, avec la Fondation CANAL+, un accès inédit au 7e art à celles et ceux qui en sont le plus éloignés.»

Ingrid Brochard

Fondatrice du MuMo et directrice du développement des camions-culturels de la Fondation Art Explora

Avec le CinéMo, la Fondation CANAL+ poursuit sa mission : rendre la culture accessible au plus grand nombre. En s'appuyant notamment sur la richesse du catalogue de Studiocanal, la très belle programmation du CinéMo apportera à tous les publics une rencontre avec la création cinématographique et ses métiers. Nous sommes très heureux de partager la passion du cinéma qui anime CANAL+ depuis toujours avec ce formidable projet mené avec la Fondation Art Explora.»

Stéphane Roussel

Président de la Fondation CANAL+



LE CINÉMO (CINÉMA-MOBILE)

Abritant une salle de 72 places avec une qualité de projection aux normes CNC et une sonorisation 7.1, le CinéMo a pour ambition de donner le goût du cinéma au plus grand nombre en offrant des projections gratuites de films à des publics situés dans les territoires les plus éloignés des salles de cinéma, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et dans les zones rurales. Véritable outil de sensibilisation à l'image et au monde du cinéma, il proposera une sélection de films conçue par un jury dédié et composé de personnalités issues du cinéma et de la société civile.

Des ateliers d'initiation cinéma menés par des médiateurs et des outils de médiation thématiques à destination des différents publics compléteront les séances. La Fondation CANAL+ est le mécène principal de ce nouveau projet mobile, affirmant ainsi sa volonté de rendre le cinéma accessible au plus grand nombre et dans le plus de territoires possibles.

UN CAMION-CINÉMA DÉVELOPPÉ PAR CAMILLE CHARDAYRE (PRÉMICES AND CO) ET JEAN-FRANÇOIS AIMÉ

À l'occasion de la création du CinéMo, Camille Chardayre (Prémices and Co) et Jean-François Aimé proposent une réponse à la fois formelle, sensible et engagée, en écho à la vision humaniste de Jacques Tati : «Le cinéma, c'est un stylo, du papier et des heures à observer le monde et les gens.»

Guidés par cette approche, ils imaginent un cinéma-mobile conçu pour aller à la rencontre des publics, dans un esprit d'observation, d'écoute et de proximité. Leur démarche s'inscrit dans une volonté de rendre l'offre culturelle accessible, notamment dans les territoires isolés, ruraux ou périurbains. Le choix du jaune "beurre frais" – couleur chaleureuse et familière – s'impose comme un signal visuel fort, capable de fédérer et de créer un lien direct avec les usagers. Ce jaune lumineux, identifiable partout en France, transforme le camion en repère culturel réconfortant et accueillant. Ils conçoivent une forme simple, monolithique et satinée, marquée par des aplats géométriques, qui affirme son identité contemporaine tout en s'ancrant dans une tradition de service. Le contraste subtil entre le jaune et le violet, couleur absorbante et apaisante, renforce l'expérience cinématographique, en offrant à ce cinéma itinérant une atmosphère à la fois intime, confortable et ouverte à tous.



LA PROGRAMMATION DU CINÉMO

Accessible, pensée pour tous les publics et engagée, la programmation du CinéMo s'articule autour de la thématique « Un pas vers l'autre », avec des films qui invitent au dialogue et à la découverte de points de vue multiples. Un jury composé tant de professionnels du cinéma et de l'industrie audiovisuelle, comme le réalisateur Wim Wenders et sa Fondation, que de membres de la société civile en relation étroite avec les publics, a sélectionné l'ensemble des films à l'affiche du CinéMo.

Le CinéMo propose d'aborder différents sujets comme l'inclusion, la différence ou encore la tolérance, et de créer des espaces d'échanges et de rencontres, grâce à des médiations thématiques et des ateliers animés par des médiateurs spécialisés. Du court métrage au long métrage, de la fiction au documentaire, en passant par le cinéma d'animation, chaque film a été soigneusement choisi pour faire découvrir la diversité du 7^e art au plus grand nombre.

8 longs-métrages et 3 programmes de courts métrages permettront tant à un jeune public qu'à un public familial, de prendre part à l'expérience CinéMo. Les acteurs et les partenaires du champ médico-social et du territoire seront également particulièrement mobilisés autour du projet.

”
Selon l'association RURA, 1 jeune rural sur 2 a déjà renoncé à la pratique d'une activité culturelle en raison de son éloignement ou de contraintes de transports (y compris visionner des films en salle).

”
Ce projet est à la fois exemplaire, symbolique et efficace vis à vis des jeunes.

Gaetan Briel, Président du CNC

COMPOSITION DU JURY DU CINÉMO 2025 POUR LA PROGRAMMATION PERMANENTE DES TOURNÉES

Wim Wenders, représenté par la Fondation Wim Wenders
Réalisateur et Président de The Wim Wenders Foundation

Juliette Hochart
Directrice du catalogue de Studiocanal

Ivan Guyot
Responsable éditorial de CANAL+ Cinéma

Adrien Dessange
Gérant du Studio des Ursulines, co-fondateur de Benshi

Anne Pouliquen représentée par Quentin Stalliveri
Directrice de Futura Cinéma, Responsable du Sommet des Arcs et des Rencontres du Cinéma

Greazi Abira
Co-fondateur de l'association « Graine d'orateur 93 »

Kevine Mambiki
Educateur - Ville de Mantes la Jolie

Esma Djellab Benaissa
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Fanny Boillot
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Cyril Ranson-Bellandi
Lycéen - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

Claude Balossa
Lycéenne - Lycée Maurice Eliot, Epinay Sous Senart

LA PROGRAMMATION 2025

Programmation permanente des tournées



DOUNIA ET LA PRINCESSE D'ALEP

Marya Zarif, André Kadi
2022, Canada, 1h13
Jeune public (6-10 ans)



MA VIE DE COURGETTE

Claude Barras
2016, Suisse, France, 1h06
Jeune public (8 - 16 ans)



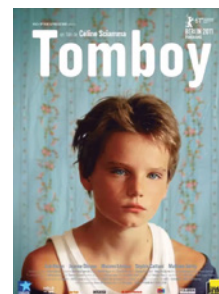
MOONRISE KINGDOM

Wes Anderson
2012, 1h34
Grand public /
Jeune public (8-16 ans)



PERSEPOLIS

Marjane Satrapi et
Vincent Paronnaud
2007, 1h37
Grand public /
Jeune public (11 - 16 ans)



TOMBOY

Céline Sciamma
2011, France, 1h24
Grand public /
Jeune public (12 - 16 ans)



LE GRAND BAIN

Gilles Lellouche
2018, France, 2h02
Grand public



LA PART DES ANGES

Ken Loach
2019, Royaume-Uni, 1h41
Grand public



A BLACK JESUS

Luca Lucchesi, Hella
Wenders
2020, Allemagne, 1h36
Grand public



LA PREMIÈRE TOURNÉE RÉGIONALE EN ÎLE-DE-FRANCE

Du 25 juin au 11 octobre 2025

La première tournée régionale du CinéMo, prévue du 26 juin au 11 octobre 2025, sillonnera la région Île-de-France pendant 16 semaines, en passant par les départements du Val-d'Oise, de la Seine-et-Marne, et des Yvelines, grâce au soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles d'Île-de-France, de la Région Île-de-France et de la Préfecture de la Région d'Île-de-France. Ainsi, la tournée inaugurale du CinéMo se concentrera sur les zones rurales en ciblant les villages de moins de 3000 habitants, les quartiers prioritaires de la politique de la ville afin de faire découvrir le cinéma à ceux qui n'y ont pas facilement accès, notamment en raison de leur situation géographique ou économique. La tournée en Île-de-France sera également

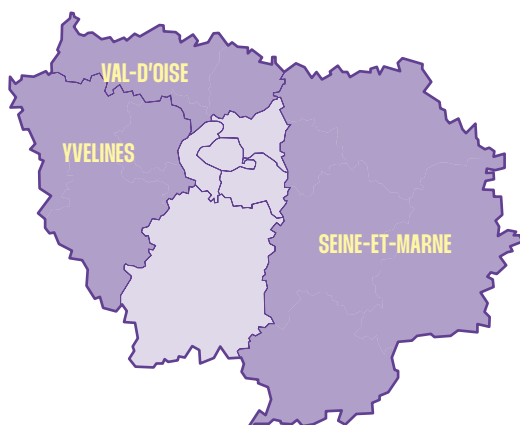
focalisée sur les campings de la région dans le cadre de l'opération Été culturel. Pour soutenir cette démarche, la tournée s'appuie sur des partenariats solides avec les collectivités territoriales franciliennes dont la Région Île-de-France, la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) et de la Préfecture de la Région d'Île-de-France, ainsi que sur des réseaux d'exploitants comme l'association Écrans VO, qui regroupe 26 cinémas du Val-d'Oise et le festival « L'Étrange festival ».

Soutenu par



Été
culturel





Avec le soutien de la DRAC Île-de-France, de la Région Île-de-France et de la Préfecture de la Région Île-de-France, le CinéMo prend la route pour une grande tournée estivale à travers la région. Pendant 16 semaines, il sillonnera 27 communes, réparties sur 14 intercommunalités et 3 départements.

Pensée pour aller à la rencontre de tous les publics, cette tournée se déploie également au cœur ou à proximité des campings, pour offrir aux vacanciers et aux habitants un accès direct au 7e art, là où il est rarement proposé.

Chaque semaine, le CinéMo prévoit 3 projections par jour, soit 234 séances au total.

Grâce à sa capacité d'accueil allant jusqu'à 216 spectateurs par jour, ce sont jusqu'à 1 080 personnes par semaine qui peuvent vivre l'expérience. Au total, près de 16 850 spectateurs sont attendus sur l'ensemble de la tournée.

Retrouvez le CinéMo en Île-de-France :

Du 26/06 au 28/06

Guerville (95)

Du 01/07 au 02/07

Saâcy-sur-Marne (95)

Du 03/07 au 05/07

Bray-et-Lû (95)

08/07

Montigny-Lès-Cormeilles (95)

Du 09/07 au 10/07

Sannois (95)

Du 11/07 au 12/07

Bessancourt (95)

Du 15/07 au 16/07

Bouffémont (95)

Du 17/07 au 19/07

Saint-Brice-sous-Forêt (95)

Du 22/07 au 26/07

Les Alluets-le-Roi et Hardricourt (78)

29/07

Saint-Cyr-sur-Morin (77)

Du 30/07 au 31/07

La Ferté-Gaucher (77)

Du 01/08 au 02/08

Rebais (77)

Du 05/08 au 07/08

Combs-la-Ville (77)

Du 08/08 au 09/08

Moissy-Cramayel (77)

Du 12/08 au 16/08

Camping La Rivière dorée,

Bagneaux-sur-Loing (77)

Du 19/08 au 23/08

Lagny-sur-Marne (77)

Du 26/08 au 30/08

Meaux (77)

Du 02/09 au 06/09

Étrange Festival (91)

Du 09/09 au 13/09

Mantes-la-Ville (78)

Du 15/09 au 20/09

Camping des boudons,
La Ferté-sous-Jouarre (77)

Du 23/09 au 24/09

Chevry-en-Sereine (77)

Du 25/09 au 27/09

Cannes-Écluse (77)

Du 30/09 au 01/10

Montmagny (95)

Du 02/10 au 04/10

Soisy-sous-Montmorency (95)

Du 07/10 au 08/10

Othis (77)

Du 09/10 au 11/10

Dammartin-en-Goële (77)





À PROPOS DE LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

La Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France (DRAC IDF) est le service déconcentré du ministère de la Culture, placé sous l'autorité du préfet de région, qui met en œuvre l'ensemble des politiques du ministère dans les huit départements franciliens – principalement dans les champs de la création, du patrimoine, de l'action culturelle et territoriale et de l'économie culturelle.

Elle dispose d'un budget de plus de 150 millions d'euros chaque année, qui lui permet d'accompagner la culture dans tous les territoires, au plus près des habitants, en particulier dans les ruralités et les quartiers prioritaires de la politique de la ville. Elle est l'interlocutrice privilégiée des collectivités territoriales, et des acteurs culturels dans leur diversité.

Dans le cadre du Plan culture et ruralité adopté en 2024 sous l'impulsion de la ministre de la Culture, la DRAC porte des actions importantes dans les départements de grande couronne, et plus particulièrement dans les 13 intercommunalités rurales qui regroupent plus de la moitié des communes de la région et 59% de la surface du territoire.

Partenaire du Musée Mobile depuis de nombreuses années, et à l'initiative de projets structurants lors de l'Olympiade Culturelle de 2022 à 2024, la DRAC accompagne avec enthousiasme la tournée francilienne du CinéMo dans le cadre de l'Été culturel 2025 et du plan visant à renforcer la présence artistique et culturelle dans les campings. En 2025, ce sont 137 projets qui vont faire vivre cet Été culturel, déclinés en plusieurs centaines d'événements, dont un quart auront lieu dans les territoires ruraux.

À PROPOS DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Cet été, la Culture s'invite au cœur de nos territoires

La Région Île-de-France, qui a fait de la Culture une priorité de son action, est heureuse de soutenir cette initiative solidaire et festive. À travers des projections gratuites et conviviales, le CinéMo favorise le lien social et incarne notre volonté de rendre la culture accessible à tous, partout sur le territoire.

Cette tournée s'inscrit dans le cadre de #MonÉtéMaRégion, une opération estivale

d'envergure qui, chaque année, propose une offre culturelle, sportive et touristique enrichie à tous les Franciliens : spectacles, lectures, balades patrimoniales, activités éducatives, animations dans les Îles de loisirs, les forêts et espaces verts...

A toutes et tous, la Région Île-de-France souhaite un bel été culturel !

À PROPOS DE LA FONDATION ART EXPLORA

Art Explora est une fondation reconnue d'utilité publique qui agit pour favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. La fondation propose de nouvelles façons de soutenir et de diffuser l'art auprès de tous les publics.

Grâce à la mobilité ou au numérique, elle défend une vision ouverte de la culture, en supprimant les barrières géographiques, sociales, financières ou symboliques pour aller à la rencontre du plus grand nombre. Carrefour de bonnes volontés avec ses bénévoles et ses mécènes, Art Explora agit quotidiennement en rassemblant les artistes, les organisations culturelles et le monde associatif pour proposer des expériences culturelles innovantes et transformatives. La fondation a déjà touché plus de 600 000 personnes en France et à l'international depuis sa création en 2019 par Frédéric Jousset.

À PROPOS DE LA FONDATION CANAL+

CANAL+, acteur majeur dans la production et la distribution de contenus dans de nombreuses géographies, s'engage à travers sa Fondation à faire rayonner la culture à travers le monde. Celle-ci a deux principales missions : rendre la culture et ses métiers accessibles au plus grand nombre et faire éclore les talents de demain, partout où CANAL+ est et sera présent. Avec le savoir-faire et les talents de CANAL+, ses programmes Create Joy et Create Joy Pro, Orphée et Canal+University en Afrique, et désormais le projet CinéMo en France, permettent de proposer des expériences culturelles ainsi que des formations dans tous les territoires où le groupe est présent. En 2024, près de 16 000 personnes ont bénéficié des actions de la Fondation CANAL+. La Culture est un +. Partageons-la.



LE CINÉMA EN ROUE LIBRE

INFORMATIONS PRATIQUES

mumo.artexplora.org/cinemo



Soutenu par



CONTACTS MÉDIAS

Fondation Art Explora
Armance Communication

Romain Mangion,
Charles Mouliès,
Anne Rousseau
artexplora@armance.co
+33 1 40 57 00 00

Fondation CANAL+

50, rue Camille Desmoulins
92130 Issy-les-Moulineaux
fondation@canal-plus.com

Communication Corporate

karima.mhoumadi@canal-plus.com